

Überzeugt Ihr Team – auf beiden Seiten des Röschtigrabens?

Sind sich Ihre Mitarbeitenden der Wirkung ihrer Worte, ihrer Stimme, ihres Auftretens und Verhaltens bewusst?

Sprachliche und kulturelle Unterschiede sind in der Schweiz oft zusätzliche Stolpersteine. Steigern Sie die Überzeugungskraft Ihrer Mitarbeitenden – gerade auch vor gemischtsprachigem Publikum.

Massgeschneiderte Trainings in Deutsch und Französisch:

- **Präsentieren / Reden vor Publikum**
- **Auftreten in Radio und TV**
- **Kommunikation in der Krise**



Erleben Sie Gemeinsamkeiten und Unterschiede deutscher und französischer Rhetorik

Machen Sie Ihre Mitarbeitenden fit für den nächsten Auftritt – mit dem massgeschneiderten Training in deutscher und französischer Sprache. Zwei Grundangebote stehen zur Wahl:

2-sprachige Trainings D+F

Deutschschweizer/innen und Romand-e-s trainieren gemeinsam und lernen, die Erwartungen eines gemischt-sprachigen Publikums zu erfüllen.

Parallele, sprachgetrennte Trainings D/F

Deutschschweizer/innen und Romand-e-s trainieren in separaten Gruppen den überzeugenden Auftritt im eigenen Kulturkreis.

Ein eingespieltes Team aus zwei Profi-Trainerinnen schult Ihre Mitarbeitenden gemäss Ihren Vorstellungen:

- für die Präsentation eines Projekts in der Geschäftsleitung, Ihres Angebots beim Kunden, einer Idee beim Geldgeber etc.
- für ein Interview im Radio, für eine Debatte im Fernsehen, für eine Medienkonferenz etc.
- für die unaufgeregte Kommunikation im Krisenfall



Myriam Holzner

Rhetoriktrainerin
Kommunikations-
beraterin, Dozentin
ex-Journalistin
Kürze&Würze GmbH
Bern (BE)

Rufen Sie uns an und schildern Sie uns Ihr Anliegen:
+41 31 371 70 55 oder holzner@kuerzeundwuerze.ch
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein massgeschneidertes Angebot.

Votre équipe peut-elle convaincre des 2 côtés de la barrière de rösti?

Vos collaborateurs sont-ils conscients de l'impact de leurs mots, de leur voix, de leurs gestes et attitudes?

En Suisse, les différences linguistiques et culturelles représentent souvent la pierre d'achoppement de la communication. Développez la force de persuasion de vos collaborateurs dans chaque situation, et aussi devant un public biculturel.

Formations sur mesure en français et en allemand:

- **Présenter / Parler en public**
- **S'exprimer à la radio et à la TV**
- **Communiquer en cas de crise**

L'argumentation en français et en allemand: vivez les points communs et les différences

Préparez vos collaborateurs à leurs prochaines prises de parole, grâce à nos formations sur mesure en français et en allemand. Deux formules à choix:

Training en deux langues (f+a)

Romands et Alémaniques s'exercent ensemble, chacun dans sa langue. Ils sont confrontés aux besoins d'un public biculturel.

Trainings donnés en parallèle (f/a)

Romands et Alémaniques s'exercent séparément. Ils bénéficient de conseils personnalisés adaptés à leur culture.

Une équipe de deux formatrices vous entraîne:

- pour la présentation d'un projet à sa direction, d'une offre pour un client, d'une nouvelle idée pour des investisseurs, etc.
- pour une interview à la radio, un débat à la TV, une conférence de presse, etc.
- pour une communication maîtrisée en situation de crise



Geneviève Hagmann

Formatrice et
conseillère
en communication
ancienne journaliste
Stil communication
Sion (VS)

Contactez-nous et faites-nous part de vos attentes:
+41 27 565 55 35 ou gh@stilagence.ch

Nous nous réjouissons de vous proposer une offre sur mesure.